

# 2009-2012年中国煤炭行业 投资前景专题分析调研报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2009-2012年中国煤炭行业投资前景专题分析调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/W350437SD6.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2009-2012年中国煤炭行业投资前景专题分析调研报告 内容介绍：

## 第一部分 行业发展环境分析

### 第一章 煤炭(煤炭行业研究)行业发展环境分析

#### 第一节 国际宏观经济环境分析

##### 一、国际宏观经济运行情况分析

##### 二、国际宏观经济未来发展预测

#### 第二节 中国宏观经济环境分析

##### 一、中国宏观经济运行情况分析

##### 二、中国宏观经济未来(宏观经济未来市场调研)发展预测

#### 第三节 政治环境分析

##### 一、宏观政策环境分析

##### 二、行业内主要政策及影响分析

#### 第四节 煤炭行业受金融危机影响及发展策略分析

##### 一、金融危机对煤炭行业的影响分析

##### 二、中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业应对金融危机的主要策略

### 第二章 国外煤炭(煤炭行业调研)行业发展情况分析

#### 第一节 世界煤炭资源分布及概况

##### 一、世界煤炭资源的分布

##### 二、世界煤炭生产分布的特点

##### 三、世界已探明煤炭储量

##### 四、世界煤炭资源的现状及结构分析

##### 五、世界煤炭资源的管理方式

#### 第二节 国外煤炭(煤炭行业调研)行业发展情况分析

##### 一、国外煤炭(煤炭行业调研)行业发展现状分析

##### 二、世界主要煤炭消费(主要煤炭消费市场调研)市场概述

##### 三、经济全球化下的世界煤炭贸易

##### 四、全球煤炭贸易情况分析 & 预测

##### 五、国外煤炭(煤炭行业调研)行业发展最新动态分析

##### 六、国外煤炭(煤炭行业调研)行业发展趋势分析

#### 第三节 主要国家和地区(和地区行业调研)行业发展情况分析

一、美国

二、俄罗斯

三、澳大利亚

四、南非

五、印尼

六、其他国家和地区

第二部分 行业运行情况分析

第三章 煤炭(煤炭行业研究)行业发展现状分析

第一节 中国煤炭资源的概况

一、中国煤炭资源在世界上的地位

二、中国煤炭资源量及其分布

三、中国煤炭资源种类及煤质特征

四、中国煤炭资源的现状及结构分析

五、中国煤炭资源开发开采条件

六、中国煤炭勘查储量最新增情况分析

第二节 煤炭行业发展基本情况

一、中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业发展现状分析

二、中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业市场特点分析

三、中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业技术发展状况

第三节 中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业存在问题及发展限制

一、主要问题与发展受限

二、基本应对的策略

第四章 我国煤炭开采和洗选业主要经济运行指标监测

第一节 煤炭开采和洗选业总体运行情况

一、主要经济指标运行分析

二、行业前10家企业经营分析

三、分规模企业经营情况

1、大型企业

2、中型企业

3、小型企业

四、分所有制企业经营情况

1、国有企业

- 2、集体企业
- 3、股份合作企业
- 4、股份制企业
- 5、私营企业
- 6、外商和港澳台投资企业
- 7、其他经济类型企业

## 第二节 烟煤和无烟煤的开采洗选业总体运行情况

- 一、主要经济指标运行分析
- 二、行业前10家企业经营分析
- 三、分规模企业经营情况
- 四、分所有制企业经营情况

## 第三节 褐煤的开采洗选运行情况分析

- 一、主要经济指标运行分析
- 二、行业前10家企业经营分析
- 三、分规模企业经营情况
- 四、分所有制企业经营情况

## 第五章 中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场供给状况分析

### 第一节 2008年主要煤炭产品供应情况

- 一、2008年全国各地区原煤产量及增长率统计
- 二、2008年全国各地区洗煤产量及增长率统计

### 第二节 2008年煤炭行业销售情况

- 一、2008年全国煤炭行业考察行业销售收入
- 二、2008年全国煤炭行业考察行业销售成本
- 三、2008年国有企业销售情况
- 四、2008年煤炭行业销售走势

### 第三节 2008年主要煤炭产品市场分析

### 第四节 2008年煤炭产品价格分析

### 第五节 煤炭行业进出口分析

- 一、中国煤炭进(煤炭进出口数据分析)出口统计
- 二、中国煤炭进(煤炭进出口数据分析)出口(煤炭进出口市场发展分析)市场分析

## 第六章 煤炭需求分析

### 第一节 行业用煤炭需求分析及预测

- 一、电力行业
- 二、钢铁行业
- 三、建材行业
- 四、化工行业

## 第二节 电力行业对煤炭的需求现状及发展预测

- 一、电力行业对煤炭的需求现状
- 二、未来电煤需求预测
- 三、中国发电能源结构现状及发展预测
- 四、电煤改革趋势

## 第三节 冶金用煤炭市场变化情况分析

- 一、供给稳步增长
- 二、供求关系趋紧

## 第四节 保障供需总体平衡的建议

- 一、加大对国有重点煤矿的合理投入，提高生产技术水平
- 二、提高铁路运输能力，保障煤炭运输的需要
- 三、协调好煤电价格，保证电煤供需平衡

## 第三部分 细分行业分析

### 第七章 褐煤

#### 第一节 褐煤简介

- 一、褐煤的性质
- 二、褐煤的储量
- 三、用褐煤生产腐植酸
- 四、利用褐煤制造化肥技术

#### 第二节 国际褐煤资源及开发状况

- 一、德国褐煤资源及开发利用简况
- 二、澳大利亚发展绿色褐煤工业
- 三、澳大利亚维多利亚州褐煤资源的开发与利用
- 四、俄阿穆尔州褐煤利用状况及前景解析

#### 第三节 中国褐煤洗选工业(褐煤洗选工业市场调研)发展分析

- 一、中国褐煤洗选加工概况
- 二、褐煤洗选加工设备制造状况
- 三、褐煤洗选加工注意考虑的问题

#### 四、国内褐煤洗选加工的发展前景

#### 第四节 2008-2009年中国褐煤项目建设概况

### 第八章 焦煤

#### 第一节 中国焦煤工业分析

- 一、中国焦煤资源的储量
- 二、中国炼焦煤工业概述
- 三、中国炼焦煤企业概况
- 四、焦煤资源税提高促进行业内部整合
- 五、政策性成本上升是炼焦煤价格上涨的一个重要因素

#### 第二节 中国焦煤(焦煤市场发展分析)市场分析

- 一、中国焦煤(焦煤市场发展分析)市场供需状况
- 二、2008年焦煤供需分析及未来市场需求预测
- 三、2008年国际焦煤价格上涨对国内企业的影响

#### 第三节 中国焦煤工业存在的问题及建议

- 一、炼焦煤资源开发问题严重
- 二、环境污染的问题亟需解决
- 三、发展焦煤工业的对策建议

### 第九章 其它细分(其它细分市场调查分析)市场

#### 第一节 无烟煤

- 一、无烟煤简介
- 二、2008年中国无烟煤(无烟煤市场发展分析)市场发展情况分析
- 三、2008年青海海北探明一处储量达4486万吨无烟煤基地

#### 第二节 电煤

- 一、2008年中国电煤消耗情况
- 二、中国电煤(电煤市场发展分析)市场供应紧张状况及其原因解析
- 三、2010年中国电煤(电煤市场发展分析)市场需求量预测

#### 第三节 动力煤

- 一、动力煤简介
- 二、2008年中国动力煤(动力煤市场发展分析)市场分析

### 第十章 煤炭运输(煤炭运输市场调查分析)市场分析

#### 第一节 中国煤炭运输综述

- 一、中国煤炭工业运输格局探析

二、煤炭运输集中化的具体体现及其影响

三、国内煤炭运输由紧趋缓的原因分析

四、中国煤炭运输存在的问题及建议

五、发展国内煤炭运输的若干措施

六、2010-2020年期间煤炭运输展望

第二节 我国未来煤炭运输能力探讨

一、我国煤炭运输现状

二、我国煤炭运输面临的形势

三、我国煤炭运输能力规划

四、我国煤炭运输能力适应性分析

第三节 铁路

一、中国铁路煤炭运输概况及发展规划

二、2008年中国铁路煤炭运量完成情况

三、2008年大秦铁路煤炭运输量完成情况

四、浅析铁路扩能对煤炭运输的影响

五、中国煤炭铁路运输体制改革探究

六、2010年中国铁路煤炭外运能力预测

七、中国将建十大铁路煤运通道以满足煤炭外运需要

第四节 公路

一、中国公路煤炭运输的重要作用

二、中国煤炭公路运输(煤炭公路运输市场调研)发展概况

三、国内煤炭公路运输存在的问题

第五节 水路

一、2008年中国煤炭港口运输简况

二、2008年浙江省水路电煤运输情况

三、提升沿海煤炭运输中转能力的对策

第十一章 煤炭的综合利用市场分析

第一节 煤层气开发利用分析

一、中国煤层气资源的储量

二、中国煤层气资源的分布

三、中国煤层气蕴藏的基本规律

四、中国煤层气资源开发的优势

## 五、中国煤层气开发的三大薄弱点

### 第二节 煤矸石概况及利用

#### 一、煤矸石概念

#### 二、煤矸石的利用途径

#### 三、中国煤矸石综合利用技术政策的综述

#### 四、煤矸石综合利用前景广阔

### 第三节 粉煤灰利用现状及发展趋势

#### 一、粉煤灰的物理化学特性及对环境的污染

#### 二、中国粉煤灰的应用途径和评价

#### 三、国内对粉煤灰资源利用的重点

#### 四、粉煤灰在环境保护中的运用

#### 五、粉煤灰综合利用效益与前景

### 第四节 中国煤化工产业的发展

#### 一、煤化工产业发展概况及特点

#### 二、国内煤化工产业发展回顾

#### 三、2008-2009年中国煤化工产业的发展概况

#### 四、高油价促使煤化工迈入发展新阶段

#### 五、“十一五”时期煤化工的发展将以示范工程为主

## 第四部分 行业竞争格局分析

### 第十二章 行业竞争格局分析

#### 第一节 煤炭行业的竞争环境

##### 一、煤炭行业竞争环境

##### 二、中国煤炭产业的国际竞争力

##### 三、中国煤炭企业核心竞争力的分析

#### 第二节 中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业波特竞争模型分析

##### 一、行业原有竞争者分析

##### 二、潜在竞争者分析

##### 三、替代者分析

##### 四、消费者讨价还价能力分析

##### 五、供应者讨价还价能力分析

#### 第三节 中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业(煤炭行业竞争力)竞争格局分析

#### 第四节 我国煤炭产业集中度分析

- 一、中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业生产集中度现状
- 二、中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业生产集中度变化趋势
- 三、提高我国煤炭产业集中度的益处分析

#### 第五节 我国煤炭企业竞争行为分析

- 一、竞争内容
- 二、竞争对象
- 三、竞争方式
- 四、竞争形态
- 五、竞争结果：由此消彼长转向双赢

#### 第六节 2008年中国煤炭产业整合情况分析

- 一、2008年煤炭产业整合思路强化
- 二、中国煤炭业掀重组风潮
- 三、煤炭公司资源整合能力

#### 第七节 中国煤炭产业的过度竞争研究

- 一、煤炭行业过度竞争状况与绩效判定
- 二、中国煤炭业过度竞争的成因分析
- 三、浅析煤炭行业竞争过度的危害
- 四、解决煤炭行业过度竞争的若干对策

#### 第八节 中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场竞争趋势分析

- 一、竞争内容
- 二、竞争对象
- 三、竞争形态
- 四、竞争方式
- 五、竞争结果

#### 第九节 提高煤炭产业竞争力的策略

- 一、改善煤炭行业竞争结构的设想
- 二、提高中国煤炭企业核心竞争力的对策
- 三、煤炭国企提升竞争力的三大方向
- 四、影响煤炭企业核心竞争力的因素及提升途径
- 五、战略联盟能解决国有大型煤炭企业竞争优势的不足

### 第十三章 主要地区煤炭的发展

#### 第一节 山西省

- 一、山西省煤炭资源及开发状况
- 二、2008年山西煤炭行业发展状况
- 三、“十一五”时期山西省煤炭产业发展预测
- 四、2020年山西省煤炭产能预测
- 五、山西煤炭产业发展的战略思考

## 第二节 河南省

- 一、河南省煤炭产业概况
- 三、2008年河南煤炭行业发展状况
- 三、河南煤炭企业存在的问题及建议
- 四、河南煤炭产业确定可持续发展目标
- 五、促进河南煤炭产业健康发展的措施

## 第三节 陕西省

- 一、陕西省煤炭资源简况
- 二、陕西省煤炭产业发展实现四大突破
- 三、2008年陕西煤炭行业发展状况
- 四、陕西省煤炭战略重点北移迈入实施阶段
- 五、“十一五”陕西省煤炭产量预测

## 第四节 山东省

- 一、山东省煤炭资源概述
- 二、2008年山东煤炭行业运行情况分析
- 三、山东欲建立煤炭资源战略储备制度
- 四、未来山东省煤炭开采实施总量控制
- 五、2010年山东港口煤炭吞吐能力预测
- 六、山东煤炭对外需求量将会逐年加大

## 第五节 内蒙古自治区

- 一、内蒙古煤炭资源概况及储量
- 二、2008年内蒙古煤炭产量增长情况分析
- 三、2008年内蒙古将淘汰煤炭落后产能600万吨
- 四、2008年内蒙古5间房煤田探明煤炭资源储量超83亿吨
- 五、“十一五”时期内蒙古煤炭工业发展的重点
- 六、“十一五”末内蒙古煤炭产能预测

## 第六节 黑龙江省

- 一、黑龙江省煤炭业的科学发展
- 二、黑龙江煤炭工业亟待突破运力瓶颈
- 三、发展黑龙江省煤炭工业的对策建议
- 四、“十一五”期间黑龙江省煤炭工业发展规划

#### 第七节 新疆

- 一、新疆煤炭资源位居全国首位
- 二、新疆出台系列煤炭政策加快资源勘探
- 三、新疆区煤炭工业必须进行深化改革
- 四、新疆煤炭工业亟需加速煤炭资源转移
- 五、新疆将建成中国最大煤炭及煤化工基地
- 六、“十一五”时期新疆煤炭工业的发展重点

#### 第八节 其他省市

- 一、2008年广东煤炭调入量预测
- 二、2008年广西口岸煤炭进口增速放缓价格飙升
- 三、2008年河北省两大煤炭企业新开发资源近60亿吨

#### 第十四章 部分企业分析（企业排名不分先后）

##### 第一节 中国神华能源股份有限公司

##### 第二节 中国中煤能源股份有限公司

##### 第三节 兖州煤业股份有限公司

##### 第四节 平顶山天安煤业股份有限公司

##### 第五节 山西省国阳新能股份有限公司

##### 第六节 山西潞安环保能源开发股份有限公司

##### 第七节 河南神火煤电股份有限公司

##### 第八节 山西西山煤电股份有限公司

##### 第九节 开滦精煤股份有限公司

##### 第十节 大同煤业股份有限公司

……（每年分析企业不同）

#### 第五部分 行业发展趋势与战略

#### 第十五章 中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业发展趋势预测

##### 第一节 中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业未来政策取向

##### 第二节 2009-2012年煤炭市场预测

###### 一、未来市场走势

二、产业政策分析

三、煤炭价格问题及趋势预测

四、煤炭价格关联度分析与全球视野

五、国外环境对国内煤炭(环境对国内煤炭(煤炭行业调研)行业调研)行业的影响

第三节 我国未来煤炭生产能力与产量预测

一、对煤炭生产能力的预测

二、我国未来煤炭产量预测

第四节 我国未来煤炭需求与消费预测

一、能源消费需求综述

二、煤炭消费需求分析预测

第五节 “十一五”期间煤炭工业发展规划

一、“十一五”时期中国煤炭需求形势预测

二、“十一五”期间中国煤炭产业结构调整的目标

三、“十一五”煤炭业将进行资源使用制度改革

四、“十一五”煤炭行业将展开战略性大重组

五、“十一五”煤炭行业科技进步的主要目标

六、“十一五”期间国内煤炭的价格走向分析

七、“十一五”期间我国将重点建设13个大型煤炭基地

第十六章 中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业发展战略研究

第一节 影响煤炭行业发展的主要因素

一、影响煤炭市场运行的几种有利因素

二、影响煤炭市场运行的几种稳定因素

三、影响煤炭市场运行的几种不利因素

第二节 煤炭工业发展战略

一、制定煤炭行业发展政策

二、合理开发和利用煤炭资源

三、推进科技进步与创新

四、促进煤炭行业可持续发展

五、国外先进经验对我国的借鉴

第三节 中国煤炭企业国际化(煤炭企业国际化市场调研市场调研)发展战略

一、我国煤炭企业国际化的战略选择

二、我国煤炭企业国际化的机遇

三、我国煤炭企业国际化的挑战

四、我国煤炭企业国际化对策及建议

第四节 我国煤炭生产布局探析与对策建议

一、我国煤炭生产布局探析

二、我国煤炭生产布局对策建议

第五节 煤炭产品战略储备问题探讨

一、矿产品战略储备的应用范围

二、煤炭产品不适于战略储备的原因

三、解决阶段性煤炭供不应求的方法

第六节 煤炭企业技术创新管理策略

一、煤炭企业技术创新势在必行

二、煤炭企业技术创新中的问题

三、解决企业技术创新问题的方案

第十七章 煤炭企业经营管理分析

第一节 煤炭企业经营管理分析

一、大型煤炭企业集团发展的问题及策略

二、中国煤炭企业成本管理问题及策略

三、中国煤炭企业纵向一体化战略探究

四、中国煤炭企业循环经济(煤炭企业循环经济市场调研)发展模式剖析

第二节 煤炭企业内部市场化运作模式初探

一、煤炭企业实施内部市场化管理的的作用

二、内部市场化的运作模式

三、内部市场化实施过程中应注意的几个问题

第三节 对我国煤炭企业安全成本会计核算的思考

一、我国煤炭企业安全成本核算的现状分析

二、新形势下煤炭企业安全成本核算研究的思路

三、存在的问题与对策建议

第四节 对煤炭企业强化企业成本管理的思考

一、转变思想观念，是强化成本管理的思想基础

二、实施精细化管理，是强化成本管理的有效途径

三、加快科技进步，是实施成本管理的致胜法宝

第五节 均衡生产是煤炭企业实现生产精细化管理的重要手段

- 一、神东均衡生产组织的概念
- 二、神东实施均衡生产的主要措施
- 三、神东实施均衡生产的成效

#### 第六节 煤炭企业营销策略分析

- 一、应建立适应市场法则的煤炭营销体系
- 二、营销环境分析方法及在煤炭企业中的应用
- 三、解析煤炭企业营销的非价格竞争策略
- 四、亟需注意煤炭营销中的风险防范问题
- 五、煤炭行业企业营销管理问题的探究

#### 第七节 我国煤炭企业营销组合创新策略研究

- 一、制订煤炭营销策略的基础
- 二、我国煤炭企业营销组合创新策略
- 三、煤炭企业营销过程中应注意的问题

### 第十八章 煤炭(煤炭行业研究)行业投资战略分析

#### 第一节 投资环境

- 一、政策环境
- 二、技术环境
- 三、市场环境

#### 第二节 投资状况分析

- 一、投资效益分析
- 二、投资趋势预测

#### 第三节 风险投资分析

- 一、市场需求波动
- 二、新技术挑战
- 三、价格变动
- 四、法律体系
- 五、其他

#### 第四节 投资建议

#### 第五节 煤炭行业投资前景分析

#### 第六节 主要国家煤炭工业投资环境分析

- 一、在加拿大开发煤矿的一般步骤
- 二、澳大利亚煤炭业的税收和租赁费

### 三、投资印度煤炭行业的机会分析

#### 第七节 投资风险及防范

##### 一、煤炭产业投资热引发安全经营双风险

##### 二、中国煤炭产业潜在的危机分析

##### 三、煤炭业国际化延伸战略的风险及防范

部分图表目录略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/W350437SD6.html>